

**Informe de progreso 2010
Grupo Graña y Montero**

**Declaración de apoyo continuo
Perú**

GRAÑA y MONTERO



Dirección web: www.granaymontero.com.pe
Alto cargo: Arq. José Graña – Presidente
Ing. Carlos Montero – Vice presidente
Año de adhesión: 2004

Actividad Específica: Servicios de ingeniería, infraestructura y desarrollo inmobiliario

Misión: Resolver las necesidades de servicios de ingeniería e infraestructura de sus clientes más allá de las obligaciones contractuales, trabajando en un entorno que motive y desarrolle a su personal respetando el medio ambiente en armonía con las comunidades en las que opera y asegurando el retorno a sus accionistas.

Visión: Ser reconocido como el Grupo de servicios de ingeniería e infraestructura más confiable de Latino América.

Valores: **Cumplimiento.** Política “Antes del plazo”, culminación de los compromisos contractuales antes de plazo.
Calidad. Política “Calidad de servicio”, mejora permanente en los estándares operativos.
Seriedad. Carta de Ética, para una actuación ética permanente de todos los miembros de la organización.
Eficiencia. Compromiso con la eficiencia como soporte de la competitividad.

Políticas: Carta de Ética (CE), 1995
Medio ambiente (MA), 1998
Prevención de Riesgos (PDR), 1999
Responsabilidad Social Empresarial (RSE), 2006

Grupos de interés: Colaboradores, Accionistas, Comunidad, Clientes, Ambiente, Proveedores, Autoridades locales y Gobierno.

Difusión del Informe: A través de la web corporativa - Intranet

Fecha de publicación: Junio / 2011

Responsable: Juan José Arrieta Ocampo
Gerente Corporativo de Gestión Humana y Responsabilidad Social

INTRODUCCION

El Grupo Graña y Montero es el principal grupo peruano de servicios de ingeniería y construcción; fundado el año 1933, cuenta con 78 años de experiencia y las empresas que lo conforman son:

Graña y Montero, es la empresa holding que efectúa inversiones en empresas afiliadas y subsidiarias, y les presta servicios de asesoría empresarial, gerencial y comercial.

GyM, empresa donde se origina el Grupo, contratista general en el sector construcción que opera con cuatro divisiones: obras civiles, electromecánica, edificaciones e inmobiliaria.

GMP, empresa de servicios petroleros que presta servicios de perforación para terceros, explota dos áreas petroleras en el norte del Perú, posee una planta de fraccionamiento de gas natural en Talara y conforma el Consorcio Terminales con la empresa Oiltanking de Alemania para la operación de terminales de combustible en el Perú.

GMD, compañía proveedora de soluciones de tecnologías de información que cuenta con un centro de operaciones tecnológicas (COT) para servicios de outsourcing de tecnología.

GMI, empresa de ingeniería de consulta que tiene una subsidiaria especializada en ingeniería ambiental, llamada ECOTEC.

GMV, empresa de desarrollo inmobiliario especializada en vivienda de interés social que inició sus operaciones el 1ro de enero de 2009.

Concar, empresa especializada en mantenimiento y operación de carreteras en concesión.

Durante el año 2010 Graña y Montero ha mostrado los resultados económicos más sobresalientes desde su fundación. En el 2010 el Perú creció en casi 9%, la actividad económica del Grupo Graña y Montero aumentó en 22%, el EBITDA 66% y las utilidades crecieron en 103%. Las ventas cerraron en 947 millones de dólares. Lo más trascendente en el crecimiento del Grupo ha sido la decisión de adquirir dos empresas de servicios de ingeniería (TSD y CAM) que serán el inicio de un desarrollo estable y permanente en otros países de Latinoamérica.

El éxito alcanzado y el crecimiento futuro se basan en el desarrollo profesional y personal del gran equipo humano que se ha formado y en especial a los más de 2,000 ingenieros. La gestión del conocimiento es el eje del desarrollo estratégico de Grupo, por ello durante el año se han dictado más de 209,000 horas de capacitación a nuestros propios empleados y más de 280,000 horas a las comunidades vinculadas a nuestros proyectos donde se incluye el programa “Desarrollando Capacidades Laborales en las Zonas de influencia” que promueve y fortalece vínculos positivos con las comunidades donde operan, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo personal e inserción laboral.

Con el deseo de compartir y fomentar el conocimiento entre la comunidad e ingeniería del Perú, hemos creado un portal de ingeniería que a diciembre del 2010 ya contaba con más de 10,000 inscritos. Del mismo modo con el afán de fomentar el conocimiento, a través de nuestra asociación civil “Espacio Azul”, entidad sin fines de lucro, con la participación del Colegio de Ingenieros del Perú y de la Academia Peruana de Ingeniería se lanzó el “2do. Premio Graña y Montero a la Investigación en Ingeniería Peruana” como reconocimiento y estímulo al aporte de la comunidad de ingenieros del país y se han mantenido los convenios de cooperación con la Universidad Nacional de Ingeniería para el desarrollo de un conjunto de investigaciones en ingeniería aplicada.

Así mismo, reconociendo la importancia que le otorgamos a la relación con nuestros accionistas, en el 2010 obtuvimos la Llave de la Bolsa de Valores de Lima que es la distinción que otorga esa entidad a la empresa con mayor puntuación en sus prácticas de Buen Gobierno Corporativo y hemos sido incorporados en el Companies Circle, grupo auspiciado por IFC y conformado por las 19 empresas con los más altos estándares de Gobierno Corporativo de Latinoamérica.

Derechos Humanos:

Compromiso:

“Graña y Montero promueve y difunde la protección de los Derechos Humanos tanto dentro como fuera del Grupo, comprometiéndose a fomentar el respeto mutuo de las personas que la conforman, así como de los principales grupos de interés a través de la creación de políticas y normas internas basados en fundamentos internacionalmente reconocidos”

El compromiso está enunciado en:

- La Misión: “trabajando en un entorno que motive y desarrolle a su personal”; “en armonía con las comunidades en las que opera “.
- Valores: Calidad y Seriedad.
- La Carta de Etica: Capítulos de El personal, La comunidad y El medio ambiente.
- La Política de Prevención de Riesgos: Capítulo 1 y 5.
- La Política de Responsabilidad Social Empresarial.
- La Política Corporativa de Aire Puro

Sistemas y Políticas:

- Plan Estratégico Corporativo 2007/2011 - Consolidación de Capacidades y Prestigio: Valores, Responsabilidad Social y Recursos Humanos.
 - Estrategia “Aprender a Crecer”: Aprender, Ser, Compartir y Crecer – Gestión del Conocimiento.
 - Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Sistemas de Gestión de Proyectos: Procesos de Prevención de Riesgo, Recursos Humanos y Responsabilidad Social Empresarial – GyM
 - Sistema de Gestión Integrado de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente – GyM/GMP
 - Estándar básico de Prevención de Riesgos en proyectos.
 - Responsabilidades de empresas subcontratistas o prestadoras de servicio.
 - Políticas de Gestión Humana.
-

Principio 1:
“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de un ámbito de influencia”

Acciones 2010:

1. Se incorporó la seguridad basada en los comportamientos (SBC) como herramienta clave del sistema de gestión de riesgos operacionales destinados a transformar comportamientos inseguros en comportamientos seguros. Logrando incrementar los comportamientos seguros en los proyectos aplicados en un 13%.
2. Se invirtieron 872 mil horas de capacitación en seguridad, prevención de riesgos y medio ambiente en operaciones.
3. Se invirtió alrededor de US\$6.5 millones en adquisición de equipos de protección personal para el trabajo seguro.
4. Se prosiguió con la remodelación de nuevos ambientes de trabajo en oficina principal, se habilitó el área de recursos humanos, sala de capacitación interna dotada de equipos de última tecnología y se habilitaron ambientes de recreación.
5. Se realizaron en todas las empresas del Grupo campañas de salud preventiva dirigidas a colaboradores y comunidades.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Charlas educativas destinadas a mejorar la relación familiar entre padres e hijos. 517 horas de capacitación.	Pobladores del Centro Poblado Condorcocha y Carpapata	Tarma - Junín	347
Campañas de bienestar social y buenas condiciones de vivienda de los pobladores locales	Personal Obrero Local y familiares que viven en la zona de influencia de los proyectos	Pasco, Arequipa, Ayacucho y Piura	2,643
Capacitación relacionada al desarrollo de las personas, autoestima y autoidentidad	Estudiantes de 5to secundaria, padres de familia y mujeres de las comunidades ubicadas en las zonas de influencia de los proyectos	Arequipa, Junín, Lima	165
Capacitación relacionada en temas de integridad física y seguridad	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Piura, Pasco y Loreto	554
Capacitaciones varias en temas de salud, educación sexual y psicológica	Alumnos de universidades, colegios, clientes, familiares de colaboradores y comunidad en general	Ica, Ancash, Junín y Lima	520
Programa de Orientación Vocacional y Plan de vida dirigido a jóvenes y adolescentes	Jóvenes y adolescentes residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Lima y Piura	544
Campañas y programas de salud médica	Niños y adolescentes de los colegios ubicados en las zonas de influencia de los proyectos	Piura, Lima y Arequipa	1,437

Principio 2:

“Las empresas deben asegurar que no están implicados en abusos de los derechos humanos”

Acciones 2010:

1. Se mejoró la Guía para la Selección y Gestión de Acciones Sociales de RSE y se creó el documento interno denominado Guía para gestión de proyectos con responsabilidad social, que inserta el procedimiento al sistema de gestión de proyectos, el cual busca priorizar y atender las principales necesidades de los colaboradores y comunidades vinculadas a los proyectos.
2. Se desarrollaron campañas y programas de bienestar y salud incluyendo al personal de empresas subcontratistas o proveedores.
3. Se desarrollaron actividades de información y capacitación en educación vial, medioambiente y objeto de los proyectos en ejecución, en beneficio de las comunidades vinculadas.
4. Se incrementó en GyM (empresa constructora) el número de miembros del equipo social en el desarrollo de planes de responsabilidad social. 85 profesionales en las especialidades de antropología, sociología, psicología, capacitación y asistencia social.
5. Se desarrolló el programa de acompañamiento social en el proyecto de vivienda social en los proyectos de: “los parques del Agustino”, beneficiando a 3,200 pobladores e ha iniciado los programas en parque Central, parque Garezon, los parques de Carabayllo, los parques de Comas, los parques de Villa el Salvador y los parques de Ate.
6. Se lanzó la guía Survial con el propósito de promover el turismo sostenible en las comunidades aledañas a la concesión de la carretera Survial – IRSA Sur Tramo 1.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Apoyo con donaciones filantrópicas a cuerpo de bomberos del Perú, entidades educativas, entidades policiales, privadas, religiosas, ONG, fuerzas armadas, Instituto de trabajo y familia gobiernos locales, proveedores, arte y cultura	Compañía de bomberos, escuelas, Programa sembrando, Policía Nacional del Perú, Orquesta sinfónica, Marina de Guerra del Perú y comunidades vinculadas varias	Piura, Lima, Puno, Loreto, Ancash, Lambayeque, La Libertad, Ayacucho, Arequipa y Cajamarca	3,973
Programa de Capacitación a docentes para mejorar la educación primaria	Profesores de los centros educativos ubicados en las zonas de influencia de los terminales de almacenamiento de petróleo	Arequipa	3
Programa de Visitas de escolares a las operaciones de los Consorcios Terminales.	Escolares de educación primaria y secundaria de los colegios ubicados en las zonas cercanas a los terminales de almacenamiento de petróleo	Ica, Arequipa, Lima, La Libertad y Chiclayo	354
Elaboración y difusión de Guía Survial para promoción del turismo local	Comunidades aledañas a la concesión de la carretera Survial	Ayacucho - Cusco	3,000
Programa de Acompañamiento Social: Formación de líderes para formar comunidades de viviendas saludables. 3,718 beneficiados	Pobladores que viven en los condominios de vivienda social que construye GMV	El Agustino/Cercado - Lima	3,718
Programas de educación vial, cívica y de limpieza en carreteras	Niños y adolescentes de los colegios ubicados en las zonas cercanas a las carreteras a las que Concar realiza mantenimiento	Junín, Piura, Ayacucho, Cusco, Lima, Tarapoto, Amazonas y Pasco	3,068

Relaciones Laborales:

Compromiso:

“En Graña y Montero el capital humano es el primer grupo objetivo en la Política de RSE, priorizando los programas de desarrollo y bienestar de los colaboradores, favoreciendo la igualdad de oportunidades, el trabajo digno y la inclusión social fomentando la empleabilidad a través de talleres de capacitación laboral dirigido a pobladores de las comunidades que se encuentran dentro del ámbito de influencia”

El compromiso está enunciado en:

- La Misión: *“trabajando en un entorno que motive y desarrolle a su personal.*
- Valores: Cumplimiento, Calidad y Seriedad.
- La Carta de Ética: Capítulos de El personal
- La Política de Prevención de Riesgos: Capítulo 1
- La Política de Responsabilidad Social Empresarial: Capítulo 1, 2 y 3

Sistemas y Políticas:

- Plan Estratégico Corporativo 2007/2011 - Consolidación de Capacidades y Prestigio: Recursos Humanos.
 - Reglamento Interno de Trabajo
 - Sistemas de Gestión de Proyectos: Recursos Humanos – GyM/GMD/GMI
 - Convenios Colectivos
 - Procedimiento de reclutamiento y selección de personal (empleados – obreros)
 - Políticas de remuneraciones y beneficios sociales.
-

Principio 3:

“Las empresas deben defender la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Acciones 2010:

1. Se firmaron 14 nuevos convenios colectivos en las obras de GyM, con pleno respeto de los derechos sindicales durante.
2. Se mantuvo el apoyo para la realización de reuniones sindicales y/o asambleas, y del ejercicio correcto de la licencia sindical.
3. En GyM se realizaron inspecciones laborales internas preventivas para asegurar el cumplimiento correcto de todas las obligaciones legales laborales en los proyectos de construcción, incluyendo los convenios colectivos.

Convenios Colectivos firmados en el 2010:

Código	Obra
1710-01	GRAN TEATRO NACIONAL
1698-01	ANTAPACCAY EXPANSION TINTAYA
1700-01	MOVIMIENTO DE TIERRAS ANTAPACCAY
1706-01	SHAMROCK EL POLO
1709-01	UNIVERSIDAD UCAL
1728-01	NUEVA FUERABAMBA
1712-01	EDIFICIO EDUCATIVO UNIVERSIDAD DEL PACIFICO
1729-01	PROYECTO FENIX POWER - CHILCA
1681-01	TUNEL SANTA ROSA
1672-01	CONSORCIO RIO PALLCA
1685-01	LT 220/500 KV PROYTO CENTRO LA PLANICIE-CARABAYLLO
1690-01	EDIFICIO DE OFICINAS PARDO Y ALIAGA
1668-01	PROYECTO PARIACHI
1708-01	AMPLIACION DE LA CLINICA SAN FELIPE

Principio 4:

“Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción”

Acciones 2010:

1. Se aplicaron las encuestas de clima laboral Great Place to work en todas las empresas del grupo (empleados). El grupo fue reconocido como una de las mejores empresas donde trabajar.
2. El área legal corporativa siguió atendiendo reclamos laborales y realizó el seguimiento respectivo.
3. Se siguieron desarrollando canales de comunicación virtuales; Portales de conocimiento: GyM/GMI/GMD
4. Se desarrollaron talleres de capacitación laboral (empleabilidad) en las zonas de influencia de los proyectos. GyM, facilitando el acceso al ejercicio del derecho al trabajo.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Programa Desarrollando Capacidades para la Inserción Laboral - Capacitación directa. 132,518 horas hombre de capacitación	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Ayacucho, Arequipa, Cusco, Lima, Pasco, Lambayeque, La Libertad y Lima	2,878
Dialogo continuo con autoridades locales y comunales de las diferentes zonas de influencia	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Ica, Arequipa, Lima y Pasco	3,563
Charlas de orientación y descripción de proyectos	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Piura	20
Apertura de espacios de diálogos con clientes	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Arequipa	80

Principio 5:

“Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil”

Acciones 2010:

1. Está prohibido la contratación de menores de edad. Está certificado por las auditorías administrativas y laborales internas en todas las empresas del Grupo.
2. Por medio del programa Voluntarios Graña y Montero se construyó con material pre-fabricado el Pronoei Corazón de Jesús en Lurín y se realizó un actividad navideña en el CEI 652 – Santa María Reyna en Villa El Salvador.
3. Se mantuvo el programa de GMP ha desarrollado en Talara para la Escuela de educación primaria rural de Jabonillal, realizando talleres de orientación a niños y padres de familia, así como mejoras en la infraestructura educativa (servicios higiénicos, loza deportiva y biblioteca).
4. Se han desarrollado talleres de orientación vocacional en los colegios ubicados en las zonas de influencia de los principales proyectos de las empresas.
5. Se realizaron actividades recreativas centralizadas para los hijos de los trabajadores obreros de todos los proyectos de GyM y GMP con ocasión de las fiestas navideñas.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Eventos y donaciones para festejar las actividades navideñas en las comunidades de los diferentes proyectos.	Niños de las diferentes comunidades donde se ubican los proyectos	Moquegua, Cusco, Abancay, Ayacucho, Piura y Lima	4,882
Mejora en la infraestructura educativa	Colegios ubicados en las zonas de influencia de los proyectos	Piura y Lima	600
Programa Voluntarios Graña y Montero: Actividades navideñas, Campaña contra el frío, construcción pre-fabricada de pronoei en Lurín y sembrado de arbolitos en Albergue infantil	Niños del pronoei Corazon de Jesús, del colegio Santa María Reyna de Villa el Salvador, del albergue Padre Iluminato, comunidades altoandinas con problemas respiratorios, damnificados de terremoto de Haití e inundaciones Cusco	Puno y Lima	23,835

Principio 6:

“Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación”

Acciones 2010:

1. 1,036 personas del total de empleados del grupo son del sexo femenino.
2. Se lanzó el premio Casco de Oro que reconoce el esfuerzo y el trabajo de los mejores colaboradores, los cuales son evaluados en base a un criterio baso en términos de igualdad.
3. Se siguió desarrollando el programa “Desarrollando Capacidades Laborales en las zonas de influencia” dotando de competencias laborales técnico constructivas a los pobladores de los segmentos C y D en las zonas donde se desarrollan proyectos de GyM.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Programa Desarrollando Capacidades laborales en las zonas de influencia - Capacitación indirecta. 28,654 horas hombre de capacitación	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Cajamarca, Arequipa, Ica, Pasco, Piura, Callao y Lima	605
Programa de Mujeres emprendedoras	Mujeres de las comunidades aledañas a las zonas de influencia de los proyectos	Junín, Piura, Arequipa, Ica y Lima	466
Participación en feria de manualidades en caseríos para apoyo a talleres productivos en proyecto La Arena	Comunidades ubicadas en las zonas aledañas del proyecto La Arena	Sanchez Carrión - La Libertad	400

Medio ambiente:

Compromiso:

“Graña y Montero ha asumido el compromiso de realizar un esfuerzo continuo en identificar, prevenir y minimizar los impactos ambientales negativos, derivados del desarrollo de actividades, instalaciones y servicios propios de la naturaleza del sector, procurando una utilización eficiente de los recursos energéticos y de las materias primas. Identificar y gestionar aspectos ambientales significativos, en todas las etapas de intervención desde la evaluación y planificación inicial de los proyectos hasta la gestión de operaciones y abandono de las mismas.”

El compromiso está enunciado en:

- La Misión: *“respetando el medio ambiente”*.
- Valores: Seriedad y eficiencia.
- La Carta de Ética: Capítulos Comunidad y Medio Ambiente
- Política Ambiental
- La Política de Responsabilidad Social Empresarial: Capítulo 4
- Política de Aire Puro

Sistemas:

Sistemas que refleja el respeto a los principios de preservación y cuidado del Medio Ambiente:

- Plan Estratégico Corporativo 2007/2011 - Consolidación de Capacidades y Prestigio: Responsabilidad Social
 - Sistemas de Gestión de Proyectos: Gestión Ambiental
 - Sistema de Gestión Integrado de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente – GyM/GMP.
 - Campañas de reciclaje GMI y GMP
 - Estándar de Manejo de Materiales Peligrosos
 - Estándar de Manejo de Residuos (Sólidos y Líquidos)
 - Estudios de Impacto Ambiental.
 - ISO 14,000 - GMI
-

Principio 7:

“Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Acciones 2010:

1. Se mantienen los comités de gestión ambiental en todos los proyectos de las empresas que prestan servicios de ingeniería emitiendo reportes regulares sobre los avances logrados.
2. Se desarrollaron programas de diálogos mensuales de 30 minutos sobre temas ambientales, con colaboradores que trabajan en proyectos de construcción de GyM.
3. Se dictaron cursos de medio ambiente en el 100% de los proyectos de GyM: Sustancias químicas peligrosas, uso e importancia de las hojas MSDS, riesgos ambientales por fugas de SO₂, clasificación y disposición de residuos.
4. Se realizaron Inspecciones mensuales planificadas de medio ambiente en el 100% de los proyectos de GyM, verificando temas como: Adecuada disposición de residuos, servicios higiénicos y almacenamiento de inflamables.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Campaña de sensibilización ambiental por el día del medioambiente	Comunidad de Colquijirca - Tinyahuarco -Pasco; Colegio La Calera San Pablo Negritos - Piura y pobladores de pueblo Andoas - Loreto	Pasco, Piura y Loreto	414
Capacitación en temas de cuidado ambiental e impacto ambiental de las operaciones en las zonas de influencia	Alumnos de universidades, colegios, cliente, familiares de colaboradores y comunidad en general	Ancash, Lima, Arequipa, Cusco, Junín, Loreto, Pasco, Piura y República Dominicana	9,070
Programas de monitoreo ambiental para prevención de contaminación	Comunidades aledañas a las zonas de influencia de los proyectos	Pasco, Arequipa, Piura y Lima	9,559
Programa de prevención de desastres, simulacros de derrames, sismos, tsunamis e inundaciones	Colaboradores y comunidades ubicadas en las zonas de influencia de los proyectos	Moquegua, Ica, La Libertad, Lima, Ancash, Chiclayo, Pasco	6,434

Principio 8:

“Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental”

Acciones 2010:

1. Se continuó con el seguimiento y control del sistema integrado de gestión ambiental.
2. Se desarrollaron charlas internas y externas destinadas a promover la responsabilidad medio ambiental en los proyectos
3. Se continuó con el desarrollo de programas de manejo de residuos sólidos y líquidos en los proyectos de las empresas del grupo en coordinación con clientes.
4. Se ejecutaron programas de reducción de gases en los proyectos de las empresas del grupo.
5. Se han desarrollado campañas de reciclaje de papel en GMI y GMP en asociación con Fundades.
6. Se han difundido diversos tips sobre el cuidado del medioambiente vía intranet.
7. Se realizaron mejoras a través del ISO 14,000 certificado por GMI.
8. Se han realizado campañas de manejo ambiental en los proyectos de GyM, utilizando boletines, carteles, gigantografías para el reciclaje del papel de oficina y la correcta disposición de los residuos.

Indicadores de desempeño ambiental en GyM:

Obras	Indice Ambiental IDA >75% - 2010
Almacén Central	90%
Div.electromecánica	90%
Div.Obras civiles	88%
Div. Edificaciones	86%

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Programa de Tratamiento de aguas residuales para uso doméstico	Comunidades ubicadas en las zonas aledañas a los proyectos	Piura y Ancash	4,450
Programas y campañas de limpieza para la protección del medio ambiente	Comunidades aledañas a la concesión de la carretera Surval	Cajamarca, Pasco, Arequipa, Piura, Lima y República Dominicana	4,608
Programa de manejo de materiales y sustancias peligrosas	Pobladores locales residentes en las zonas de influencia de los proyectos	Ica, Cusco, Lima y República Dominicana	1,990
Programas y buenas prácticas ambientales en los proyectos y oficinas	Comunidades cercanas a las zonas de influencia de los proyectos	Pasco, Ica, Ancash y Lima	2,702
Programa de Rescate de especies en extinción. Recatando el Hualtaco	Comunidades cercanas a las zonas de influencia de los proyectos	Talara - Piura	530

Principio 9:

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente”

Acciones 2010:

1. En GyM se adquirieron maquinarias y equipos para construcción por casi 865 mil dólares considerando las normas internacionales de cuidado del medio ambiente.
2. Se mantuvo la capacitación al personal de ECOTEC, subsidiaria de GMI para la implementación de nuevas tecnologías en el desarrollo de los estudios de impacto ambiental.
3. Se sumaron más obras en GyM que realizan gestión y control de residuos aplicando indicadores.

Iniciativas específicas 2010:

Iniciativa	Grupo Objetivo Beneficiario directo	Lugar	Número de Beneficiarios directos
Mejora en la infraestructura para apoyar el cuidado y protección del medio ambiente y mitigar impactos de las operaciones	Comunidades aledañas a las zonas de influencia de los proyectos	Pasco, Piura, Arequipa y Ancash	3,737
Programa de Gestión de residuos: recolección y eliminación	Comunidades ubicadas en las zonas circundantes a los proyectos	Pasco, Ica, Lima, Arequipa, Piura y República Dominicana	13,452

Lucha contra la corrupción:

Compromiso:

“Graña y Montero está comprometido en velar por el respeto de las leyes, transparencia y la honestidad de las prácticas comerciales y trámites administrativos. Formalizando los compromisos pactados a través de contratos o convenios asegurando que los documentos contables correspondan estrictamente a la realidad de los servicios. En base a este compromiso se niega la posibilidad de efectuar pagos en dinero y especie para obtener contratos o para obtener beneficios que no corresponden por el derecho moral, no permitiendo que el personal acepte pagos para otorgar contratos o pedidos a proveedores, subcontratistas o empresas de servicios, proponiéndose ser la empresa del sector líder en moralización en las actividades comerciales.”

El compromiso está enunciado en:

- La Carta de Ética: Capítulo Prácticas comerciales

Sistemas:

- Reglamento Interno de trabajo: Parte V Medidas Disciplinarias Art. 52 Inc. 16, 23
- Manual para la prevención del lavado de activos y financiamiento terrorista
- Código de ética Software y uso de computadoras.
- Acta de compromiso: Conflicto de intereses.
- Buen Gobierno Corporativo

Principio 10:

“Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos”

Acciones 2010:

1. Se entregaron y se difundieron las políticas corporativas al 100% de los colaboradores
2. Se presentó el informe anual 2010 de buen gobierno corporativo a la Conasev y se ganó la Llave de la BVL por haber segundo año consecutivo por la mayor puntuación en los Principios de Buen Gobierno Corporativo.
3. El 100% de los nuevos colaboradores empleados del Grupo Graña y Montero firmaron las actas de compromiso sobre Conflicto de Intereses.
4. El equipo de auditoría corporativa realizó auditorías a los principales proyectos y empresas del grupo.
5. Se dictaron charlas al 100% del personal de GyM y GMV en cumplimiento del dispositivo legal sobre “Prevención de lavado de activos y financiamiento terrorista en empresas del sector construcción e inmobiliario” y se difundió el Manual y código de conducta para la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo.